

En el marco del primer Foro Forbes Salud**Siemens Healthineers destaca sus innovaciones digitales disruptivas en el área de salud**

Siemens Healthineers participó durante el primer Foro Forbes Salud en México donde reconocidos expertos y líderes debatieron los principales retos y nuevos negocios del sector, principalmente en el rubro de transformación digital.

Dentro del encuentro destacó el panel “El mundo digital en la salud”, en donde Alejandro Paolini, Director General de Siemens Healthineers para México, Centroamérica y el Caribe, expuso la visión y prácticas de la compañía sobre esta transformación digital, desde procesos hasta atención a pacientes.

“Hoy en día tenemos herramientas digitales, como Population Health Management y muchos otros recursos de Inteligencia Artificial que permiten reunir y convertir datos en información útil para médicos y pacientes, resultando en diagnósticos más precisos y rápidos, tratamientos menos invasivos y con menor costo para toda la cadena de salud”, comentó el ejecutivo.

Entre los varios beneficios de este modelo de negocio, es que los tratamientos sean más asertivos y personalizados, y que los pacientes comiencen a actuar como consumidores, manejando de forma más activa su salud y bienestar. Las plataformas digitales promueven un cambio de paradigma enfocado en la prevención de la salud.

Un ejemplo de cómo Siemens Healthineers está impulsando el sector, es el uso de soluciones como “e-health”, una plataforma de interoperabilidad que crea un expediente unificado de datos obtenidos de varios sistemas de gestión hospitalaria y clínica. Esta información está al alcance de pacientes, médicos y proveedores y facilita la comunicación y toma de decisiones para un tratamiento certero.

Otro ejemplo tácito, es la red teamplay, la cual a base de Big Data y Analytics, permite crear una red de colaboración e intercambio de experiencias y análisis entre los proveedores de salud en todo el mundo. Esto precisa diagnósticos y transforma el cuidado de la salud.

“Para Siemens Healthineers, la digitalización es uno de nuestros más valiosos pilares y es la base para expandir la medicina de precisión y mejorar la experiencia del paciente. Hay innumerables retos pero también muchas oportunidades para que podamos proveer servicios de salud de calidad a toda la población mexicana”, explica Paolini.

Contacto de Prensa

Ana Karla López

Teléfono: +52 55-5511-7960; E-mail: klopez@atrevia.com

Siemens Healthineers es el negocio independiente de Salud de Siemens AG que permite a los proveedores de servicios de salud de todo el mundo obtener mejores resultados a menor costos, contribuyendo en su camino hacia la expansión de la medicina de precisión, la transformación de los servicios de salud, la mejora de la experiencia del paciente y la digitalización de los servicios de la salud. Como líder en tecnología médica, Siemens Healthineers innova continuamente con su portafolio de productos y servicios en las áreas centrales de diagnóstico y tratamientos por imágenes, así como también diagnósticos de laboratorio y medicina molecular. Siemens Healthineers también desarrolla activamente sus servicios digitales y de consultoría para la salud.

En el año fiscal 2017, que finalizó el 30 de septiembre de 2017, Siemens Healthineers generó ingresos de € 13.8 mil millones y ganancias de € 2.5 mil millones y cuenta con aproximadamente 48,000 empleados en todo el mundo. Por mayor información: www.siemens.com/healthineers