

Usa hashtags (etiquetas) frecuentes en #Radiología

No olvides utilizar hashtags cuando generes contenido. Las etiquetas permiten que otros usuarios encuentren lo que compartes.

Tecnología de imagen

#PET
#TAC (#CT o #CTrad) #Mamografía (#Mammography) #PETCT
#Traumatología #ResonanciaMagnética (#MRI)
#Ecografía (#Ultrasound) #Radiografía (#Radiography) #Oncología

Especialidad o sección

#Vascular #ImagenDeMama o #MSK
#Abdomen #Pediatría #CáncerDeMama
#Patología #Torácica #Cardiología
#Urgencias #Neurología (#Neuroradiología)

Sistema sanitario

#AtenciónPrimaria #Enfermería
#Gestión #GestiónSanitaria #Cirugía
Digitalización



seram
Sociedad Española de Radiología Médica

Sigue a SERAM en Twitter

@seram_rx

Tuitea los contenidos del Congreso con
#SERAM2018

Estamos en Twitter en:

@SiemensHealthES #SomosHealthineers

DESCARGA ESTA GUÍA DE USO EN:
www.healthcare.siemens.es

Agradecimientos a
Miguel Ángel de La Cámara
por su colaboración.
@MiguelDlaCamara

Todos los derechos reservados.
Siemens Healthineers España 2018.

SIEMENS
Healthineers

Twitter en Radiología

Sácale el máximo partido como profesional de la radiología médica



GUÍA DE USO

SIEMENS
Healthineers

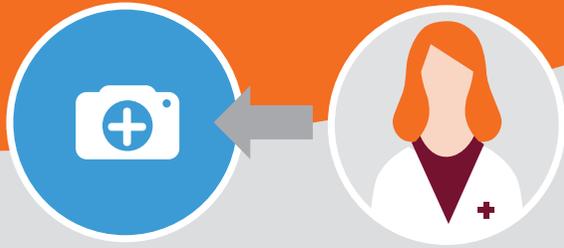


¿Por qué usar Twitter?

Twitter es una red social de "micro-blogging". Además de publicar contenido como autor, te permite visibilizar con retuit (RT) o me gusta (like) otros contenidos del ecosistema tuitero. También puedes conectar con otros profesionales del diagnóstico por imagen, así como con la comunidad sanitaria y con los pacientes.

Un uso profesional de Twitter te ayuda a reforzar tu marca personal. Todo depende de tu actitud, tu actividad, el contenido y conversación que generes, además de otros aspectos como la cita de fuentes.

Configura tu cuenta



¿Cómo puedes optimizar tu perfil en Twitter?

- Usa un **nombre identificable**: recuerda que somos profesionales sanitarios.
- Descríbete en la biografía (máx. 160 caracteres) y utiliza hashtags (etiquetas) como #Radiología, #Radiólogo o #TSID en la **ubicación** y la **biografía** para ser rápidamente identificable.
- Si dispones de blog o perfil en LinkedIn u otra red social, puedes poner el enlace en el apartado **"sitio web"**.
- Añade una **foto de perfil y de portada** y recuerda que no es necesario que sean estrictamente formales.



Sigue conversaciones mediante listas

- Ponte al día de lo que se habla en el sector y encuentra conversaciones temáticas con facilidad creando **listas** con los usuarios de Twitter.



Notificaciones

- Decide cómo configurar las **notificaciones** tanto desde la App móvil como desde el navegador del ordenador. El exceso de notificaciones puede generarte distracciones.



Crea contenido y compártelo

Cuida la redacción

- Twitter permite un máximo de 280 caracteres. Acorta tus mensajes usando adverbios y preposiciones útiles.
- Cuida la ortografía. Un mensaje con errores produce rechazo. Recuerda que estás construyendo tu marca digital.
- Si te incorporas a una conversación (como un Twitter Chat) no olvides incluir el hashtag utilizado o no serás visible en ella.

abcd...

Fuentes

- Utiliza sitios oficiales, sociedades científicas, blogs y medios **rigurosos y fiables** para compartir información.
- También puedes **generar contenido propio** compartiendo tus conocimientos e impresiones. Así añadirás valor a tus intervenciones.



Referencias

- Todo artículo o información tiene una **fente o autor**. No olvides los derechos de autor y cítalos siempre en el cuerpo del mensaje cuando compartas un enlace.



@SiemensHealthES
#SomosHealthineers

No olvides...

- Cumple con la normativa en materia de protección de datos en España anonimizando al paciente y al centro sanitario en las imágenes radiológicas. Twitter tiene un alcance global. Hacer un uso responsable y garantizar la confidencialidad es fundamental.
- Utiliza un lenguaje sencillo en tus mensajes cuando interactúes con usuarios ajenos al campo de la #Radiología.
- Recuerda que un error en Twitter es difícil de eliminar. Si no estás seguro de la información que vas a compartir consulta primero a la persona indicada.



- Para mejorar tu presencia en Twitter: mide tus impactos, aprende de otros usuarios o **influencers** y calcula la mejor hora de tuitear.



La Radiología es imagen. Acompaña tu mensaje de **fotos y vídeos**

- La imagen y el vídeo corto son los reyes de Twitter. Recuerda que los vídeos no superen los 130 segundos.
- Ten en cuenta que las **imágenes radiológicas** y los **gráficos** necesitan ir acompañados de un mensaje acorde. Lo ideal es que ambos se complementen.

- Para hacer virales tus imágenes, recuerda que puedes **etiquetar** hasta a 10 usuarios en las mismas. En vídeos, gifs, enlaces y podcasts no es posible etiquetar usuarios.

